

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Sarbatoresti ca la Unisoilesti”
Perioada Concursului: 01.12.2021 – 24.12.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1 Organizatorul Concursului “**Sarbatoresti ca la Unisoilesti**” (denumit in continuare “**Concursul**”) este **BUNGE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in („Organizatorul”), societate comerciala din Romania, cu sediul in Aleea Industriilor, nr. 5 – 7, Mun. Buzau, judetul Buzau, avand CIF RO16791351, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J10/75/2009, avand punct de lucru si adresa de corespondenta in Mun. Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, nr. 13, sector 2, tel. 021.305.32.02, reprezentata prin Monica Spiru, in calitate de Marketing Manager.
- 1.2 Concursul se deruleaza prin intermediul agentiiilor:
MOST WANTED BRANDS SRL, societate comerciala cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Constructia C2 - Corp B, Mezanin, Biroul B11, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/14409/2019, cod unic de inregistrare RO41813388 reprezentata legal de Andrei Petrica Munteanu si Victor Oprisan, in calitate de Administratori (denumita in continuare “Most Wanted”)
si
MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/2000, Cod unic de inregistrare RO13351917 (denumita in continuare „Mediapost Hit Mail”) , reprezentata legal prin Marian Seitan in calitate de Director General.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 2.1 Concursul se va desfasura in conformitate cu: (i) prevederile prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului, (ii) prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata si modificata succesiv, (iii) prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, si (iv) prevederile Regulamentului european nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/ 46/ CE (Regulamentul general privind protectia datelor), precum si ale Legii nr. 190/ 2018 privind masurile de punere in aplicare a Regulamentului (UE) 2016/ 679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/ 46/ CE (Regulamentul general privind protectia datelor).
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul Unisol <https://uleiunisol.ro/castigapremiindinprima/>, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari data si semnata, trimisa la adresa **Organizatorului**: Mun. Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj. 13, sector 2, cod postal 020276
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Concursului sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prelabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe - site-ul Unisol <https://uleiunisol.ro/castigapremiidinprima/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5** Concursul va putea fi intrerupt/ suspendat de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unui caz de forta majora sau a unui caz fortuit, precum si in orice alte situatii.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

- 3.1** Concursul este organizat exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Facebook Unisol <https://www.facebook.com/uleiUnisol>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Concursul se desfasoara in perioada 01 decembrie 2021, ora 10:00:00, ora Romaniei – 24 decembrie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei.
- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, in conditiile art. 2.4.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Concurs urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (iii) angajatii/ prepusii societatilor **BUNGE ROMANIA S.R.L., MOST WANTED BRANDS SRL, MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Concursului, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Concurs si descalificarea automata din Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.7** Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine inscrierile multiple ale unui singur utilizator, dintr-o anumita zi. Un participant se poate inscrie in Concurs cu maxim 1 (un) comentariu zilnic corect la

anuntul concursului desfasurat pe pagina de Facebook Unisol, si poate castiga maxim un premiu zilnic pe durata Concurusului, indiferent de numarul de inscrieri pe toata durata de desfasurare a Concurusului.

- 4.8 Un Participant poate avea o singura sansa de castig in cadrul fiecarei trageri la sorti zilnice, dar poate avea mai multe sanse de castig – pentru premiile saptamanale si Marele premiu - daca participa la fiecare activare zilnica pe toata perioada de desfasurare a Concurusului.**
Participantul nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu zilnic, oferit prin tragere la sorti in cadrul Concurusului, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit conturi de Facebook diferite pentru inscrierea in Concurus.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Concurus

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurus, prin intermediul Facebook, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- 1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4, de mai sus;
- 2) Inscierea se va face exclusiv in Perioada Concurusului mentionata la Art. 3.2, de mai sus;
- 3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se autentifice pe www.facebook.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- 4) Sa acceseze pe pagina de Facebook a Organizatorului - <https://www.facebook.com/uleiUnisol>, postarile din cadrul fiecarei TEME zilnice, marcate drept "**CONCURS**".
- 5) Sa isi manifeste optiunea de urmarire (sa dea „like”) a paginii de Facebook Unisol;
- 6) Sa insereze la oricare postare zilnica din cadrul Concurusului, cate un comentariu corect care raspunde la cerinta zilnica corespunzatoare inscrierii;

Concurusul se va desfasura in perioada stipulata la art. 3.2. printr-o serie de 24 (douzeci si patru) activari (cate una in fiecare zi de Concurus) cu cate o cerinta specifica fiecarei zi de Concurus.

Toti participantii care vor raspunde corect cerintelor din cadrul postarilor zilnice si vor posta un comentariu corect de tip text prin care raspund la cerintele postarii vor intra in tragerea la sorti saptamanala, in vederea acordarii premiilor zilnice & premiu saptamanal, conform celor stipulate la art. 7.1 din prezentul Regulament;

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/uleiUnisol>, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu raspunde la intrebarea de Concurus sau nu respecta cerintele din postarile Concurusului;

- 7) Pagina Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/uleiUnisol>) este moderata, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii.

Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurus si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concurusului.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurus orice inscriere care:

- contine imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane) ;

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
 - contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
 - arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
 - nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
 - contin imagini ale minorilor.
- 8) Contul de Facebook, de pe care se realizeaza inscrierea si care este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti, trebuie sa fie public pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea tragerii la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati.

5.2 Inscrierea in Concurs

- 1) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata in Art. 3.2 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 5.1. punctul (6).
- 2) Un utilizator care decide sa se inscrie in Concurs poate participa cu maxim 1 (un) comentariu zilnic corect, ca raspuns la anuntul Concursului, si poate castiga doar un singur premiu zilnic pe durata Concursului, indiferent de numarul de inscrieri.
- 3) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Concursului.
- 4) Lista finala a castigatorilor validati, care va contine numele, prenumele si localitatea de resedinta, va fi postata pe pagina de Facebook Unisol <https://www.facebook.com/uleiUnisol> timp de 15 zile, in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora.
- 5) Transmiterea premiilor se va face prin curier, la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii:

	Tip premiu	Descriere premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI, TVA inclusa
1	Zilnic	Set x 3 sticle Unisol cu ierburi aromatice	24	25,47 lei	611,28 lei
2	Saptamanal	Tocator Rohnson R5100	4	88,2 lei	352,8 lei
3	Marele Premiu	Friteuza Tefal FF162131 Filtra One	1	229,6 lei	229,6 lei

Fiecare premiu saptamanal oferit, constand intr-un **tocator Rohnson R5100**, are urmatoarele caracteristici:

- ✓ Capacitate: 1.2L
- ✓ Functii: maruntire; zdrobire; amestecare; panou de comanda – mecanic
- ✓ Putere: 500W
- ✓ Tip produs – Chopper
- ✓ Trepte de viteza - 1

Marele premiu oferit, constand intr-o **Friteuza Tefal**, are urmatoarele caracteristici:

Friteuza Tefal FF162131 Filtra One

- ✓ Tip incastrare – Standard; Utilizare - Rezidential
- ✓ Tip friteuza – Standard; Numar cosuri - 1
- ✓ Tip alimentare - La retea; Putere - 1900 W
- ✓ Capacitate ulei - 2.1 l; Capacitate mancare - 1.2 Kg
- ✓ Tip panou de comanda – Mecanic; Interval temperatura - 150 - 190 °C
- ✓ Material carcasa - Plastic

Functii de siguranta:

- ✓ Protectie supraincalzire
- ✓ Indicator luminos
- ✓ Caracteristici speciale:
- ✓ Termostat
- ✓ Compatibil masina de spalat vase
- ✓ Culoare - Alb

Continut pachet:

- ✓ 1 x Sita; 1 x Friteuza

Dimensiuni: Lungime - 28.4 cm; Latime - 34.4 cm; Inaltime - 38.1 cm; Greutate - 2.7 Kg

- 6.2** Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Concursului este de **1.193,68** lei (TVA inclusa).
- 6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.4** In cadrul prezentului Concurs, **un Participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie de premii**, indiferent numarul de inscrieri zilnice din Concurs.
- 6.5** Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (de ex. costuri pentru abonamentul de internet).

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentului Concurs se va face prin trageri la sorti, care vor avea loc in urmatoarele conditii:
- a. tragerile la sorti vor avea loc conform datelor de mai jos, asa cum sunt definite mai jos, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2;
 - b. la tragerile la sorti vor participa toate inscrierile zilnice valide efectuate de Participanti in Perioada Concursului, corespunzatoare tragerii la sorti saptamanale, conform prezentului Regulament Oficial, dupa cum urmeaza:

- **Tragerea la sorti saptamanala 1 – care va avea loc in data de 07.12.2021**, se va efectua pe baza inscrierilor valide in Concurs efectuate in perioada 01 decembrie 2021 – 05 decembrie 2021, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **5 (cinci) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set x 3 sticle Unisol cu ierburi aromatice**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand intr-un **tocator Rohnson R5100**;
 - Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;
- **Tragerea la sorti saptamanala 2 – care va avea loc in data de 14.12.2021**, se va efectua pe baza inscrierilor valide in Concurs efectuate in perioada 06 decembrie 2021 – 12 decembrie 2021, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set x 3 sticle Unisol cu ierburi aromatice**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand intr-un **tocator Rohnson R5100**;
 - Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;
- **Tragerea la sorti saptamanala 3 – care va avea loc in data de 21.12.2021**, se va efectua pe baza inscrierilor valide in Concurs efectuate in perioada 13 decembrie 2021 – 19 decembrie 2021, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set x 3 sticle Unisol cu ierburi aromatice**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand intr-un **tocator Rohnson R5100**;
 - Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;
- **Tragerea la sorti saptamanala 4 – care va avea loc in data de 10.01.2022**, se va efectua pe baza inscrierilor valide in Concurs efectuate in perioada 20 decembrie 2021 – 24 decembrie 2021, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **5 (cinci) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set x 3 sticle Unisol cu ierburi aromatice**;
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand intr-un **tocator Rohnson R5100**;
 - Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;
- **Tot** in cadrul acestei trageri se va efectua si tragerea pentru acordarea Marelui premiu, constand intr-o **Friteuza Tefal FF162131 Filtra One**, din totalul inscrierilor valide efectuate in Concurs - in perioada 01 decembrie 2021 – 24 decembrie 2021, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru **Marele Premiu** constand intr-un **Friteuza Tefal FF162131 Filtra One**;
 - 5 (cinci) rezerve pentru castigatorul desemnat;

Asadar, se vor extrage in total 29 (douazecisinoana) castigatori si 89 (optzecisinoana) rezerve, pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

- c. tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- d. tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai

Organizatorului si/ sau ai Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

- 7.2** In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

- 8.1** Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- participantul trebuie sa detina un cont activ, personal si public de Facebook pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea tragerilor la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati;
- participantul trebuie sa acceseze pagina de Facebook personala in perioada de desfasurare a Concursului, dar si ulterior - pana la momentul publicarii listei cu castigatorii finali;
- participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Concursului, in perioada de desfasurare a acestuia.
- sa isi manifeste optiunea de urmarire (sa dea „like”) a paginii de Facebook Unisol.

- 8.2** Castigatorul va fi anuntat printr-un mesaj privat trimis catre contul de Facebook utilizat pentru inscrierea in Concurs.

Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita, in termen de maximum 48 de ore, printr-un mesaj privat de tip raspuns: numarul de telefon, numele, prenumele, confirmarea cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Concursului, adresa de livrare a premiului.

- 8.3** In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza datele de mai sus, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

- 8.4** Participantii care au fost desemnati castigatori sau rezerve vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil comunicat prin intermediul mesajului privat trimis catre pagina de Facebook Unisol, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare. Numarul de telefon serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantii nu pot fi contactati in termenul anterior mentionat, se va trece la contactarea rezervelor.

- 8.5** Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

- 8.6** Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- 8.7** Daca premiile nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participanti a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiile care nu se acorda vor ramane in posesia Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.

- 8.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

- 8.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin postarea listelor saptamanale finale a castigatorilor validati, precum si a castigatorului Marelui Premiu:
- pagina de Facebook Unisol <https://www.facebook.com/uleiUnisol>, in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora.
- 8.10** Transmiterea premiilor se va face la adresa de livrare comunicata prin mesaj privat, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.
- 8.11** Premiile Concursului vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.12** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.13** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.14** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Concurs etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Facebook inscris in Concurs;
 - ✓ pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor trimise prin intermediul Facebook, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon transmis in Concurs nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire,

etc), sau are ca titular o alta persoana decat Participantul si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participantul la Concurs, in vederea livrarii premiului;

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Concursului nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care anumiți participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina de Facebook, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului);
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;

- ✓ Pentru nici o situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2);
- ✓ Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

- 10.4** Organizatorul nu raspunde si nu va fi parte in cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor, aparute ulterior acordarii acestora. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Concursului va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Concurs. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 10.5** Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 10.6** Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 10.7** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Concurs. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Concurs care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Concursului.
- 10.10** Organizatorul Concursului va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Concurs in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Concursului. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 10.11** Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Concursului si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestui Concurs. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului.
- 10.12** Tentativa de fraudă va avea ca efect descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Concursului si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 10.13** Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Concursului, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau

accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

10.14 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Concurs, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

10.15 Organizatorul si societatile implicate in Concurs:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11.2 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator, în scopul realizării intereselor sale legitime, precum si in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Pentru informatii suplimentare despre modul în care persoanele vizate își pot exercita drepturile și pentru informatii suplimentare despre practicile noastre de protecție a datelor, va rugam sa consultați Notificarea privind protecția datelor cu caracter personal ale Partenerilor de Afaceri Bunge Europa la adresa <https://www.bunge.com/eu-customer-vendor-data-protection-notice> si <https://bunge-romania.ro/ro/termeni-conditii/>

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORȚA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului promotionale in scris la adresa de e-mail beu.marketing.romania@bunge.com sau expediată prin posta la adresa **Ogranizatorului** Mun. Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj. 13, sector 2, cod postal 020276 in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 30 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti. Conform art. 2515(4) Cod Civil, termenul de prescriptie pentru orice actiuni decurgand sau in legatura cu Concursul sunt supuse termenului de prescriptie de **1(unul) an**.
- 13.3** Organizatorul se obliga sa face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate acestora. Prin participarea la Campanie castigatorii acesteia consimt ca Organizatorul se le faca publice numele si prenumele, astfel incat acesta din urma sa isi poata indeplini obligatiile sale legale.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului "Sarbatoresti ca la Unisolesti"
("Concursul")**

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BUNGE ROMANIA S.R.L., cu sediul in („Organizatorul”), societate comerciala din Romania, cu sediul in Aleea Industriilor, nr. 5 – 7, Mun. Buzau, judetul Buzau, avand CIF RO16791351, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J10/75/2009, avand punct de lucru si adresa de corespondenta in Mun. Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj. 13, sector 2, cod postal 020276 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

MOST WANTED BRANDS SRL, societate comerciala cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Constructia C2 - Corp B, Mezanin, Biroul B11, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/14409/2019, cod unic de inregistrare RO41813388 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**”).

si

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputernicit al MOST WANTED BRANDS SRL (denumita in cele ce urmeaza „**sub-Imputernicitul**”)

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

BUNGE ROMANIA S.R.L., adresa: Mun. Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj. 13, sector 2, cod postal 020276 email;; BEU.BUC.Dataprotection@bunge.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, atat Organizatorul, cat si Partenerii vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul si Imputernicitul va prelucra, pentru a putea organiza Concursul, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Concurs: User Facebook, date rezultate din vizita paginii de Facebook si informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile sau pozele postate ;
 - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail (pentru cazurile in care premiul depaseste 600 de lei), alte date rezultate ca urmare a mesajelor directe trimise prin intermediul Facebook si calitatea de castigator.
- Sub-imputernicitul va prelucra, pentru inmanarea premiilor catre Castigatori: nume si prenume castigatori, numar de telefon, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, semnatura.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Concursului;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului și/sau Partenerului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanți și câștigători, inclusiv datele privind numele, prenumele, adresa de livrare, adresa de email (în cazul Marelui câștigător) și numărul de telefon rezultate ca urmare înregistrării participanților prin intermediul site-ului și datele necesare pentru înmânarea premiilor (nume și prenume, adresa, telefon, semnatura) sunt prelucrate în baza interesului legitim al Organizatorului
- publicarea listei cu câștigători pe pagina de Facebook Unisol este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- păstrarea datelor ulterioare încheierii Concursului și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Concursului și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Concurs se vor realiza în baza consimțământului persoanei vizate. .

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Organizator vor fi dezvaluite Agenției împuternicite a Organizatorului – MOST WANTED BRANDS SRL, către Mediapost Hit Mail, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

Mediapost Hit Mail va avea acces la datele câștigătorilor (nume, prenume, adresa de livrare premiu, semnatura) pentru a putea înmâna premiile și a îndeplini formalitățile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, pentru Mediapost Hit Mail sau Agenției, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizarea copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocarea în afara spațiului de producție propriu și furnizorii de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură că orice terți, cărora le sunt divulgate

voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Concursul, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Concursului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Concursul. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Concursul. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate

- si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Concursul. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de

zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa: Mun. Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, nr. 13, sector 2, ori pe email la adresa: BEU.BUC.Dataprotection@bunge.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Concursului, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu cel putin 24 de ore in prealabil pe site-ul Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Concursului. consimtamantul intital nu mai este valabil.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Concurs vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.